Il valore del mercato Kids in Italia 2016

Fabrizio Savorani
Senior Advisor

Doxakids

I settori considerati

- Cinema
- Giocattolo
- Edicola
- Libri
- Cartoleria
- TV
- Parchi e Acquari

Doxakids

Dati di scenario

+0,9%

incremento PIL
2016 vs 2015
(Banca d'Italia)

+1,2%

incremento spesa per
consumi delle famiglie
2016 vs 2015
(ISTAT)

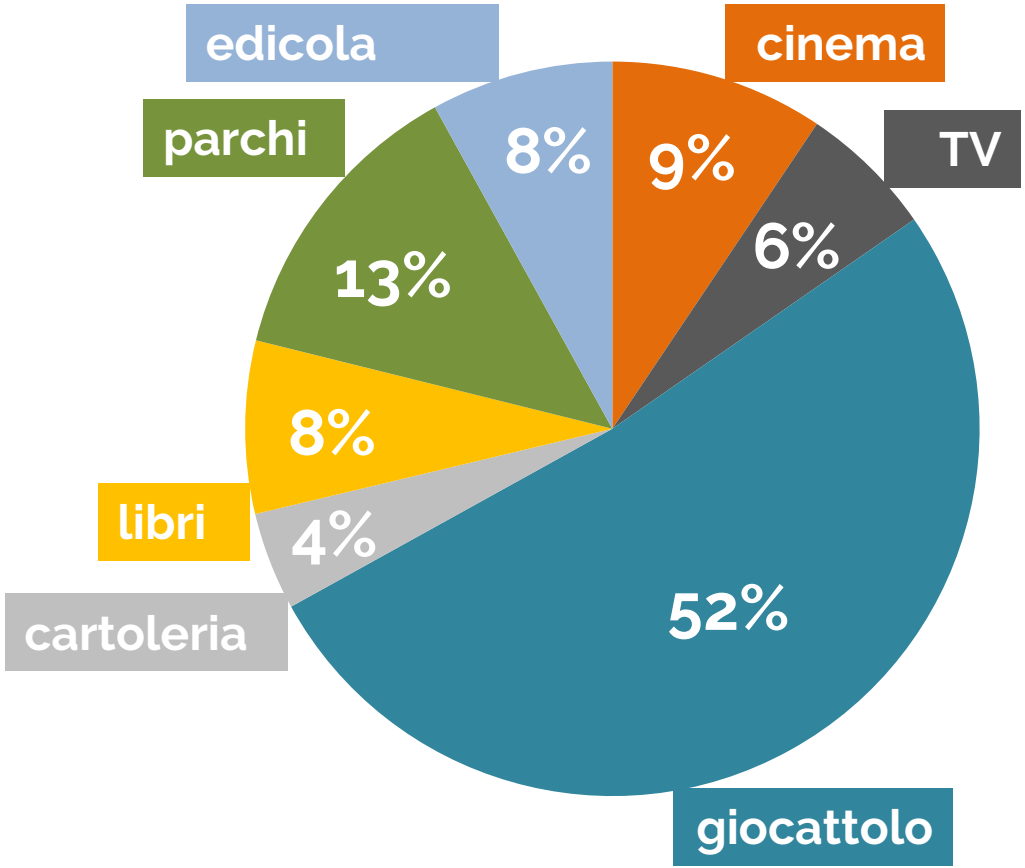
Doxakids

Il valore del mercato Kids in Italia, 2016

3mld €

+7%

2016 vs 2015



Doxakids

Il valore del mercato Kids in Italia, 2016

	Mio €	2016 vs 2015
Cinema	287	**34,7%**
Libri	232	**5,5%**
Televisione	181	2,8%
Giocattolo	1.576	4,5%
Cartoleria	132	0,0%
Parchi e Acquari	400	**12,0%**
Edicola	245	-2,0%
	3.053	

Doxakids

Libri per ragazzi

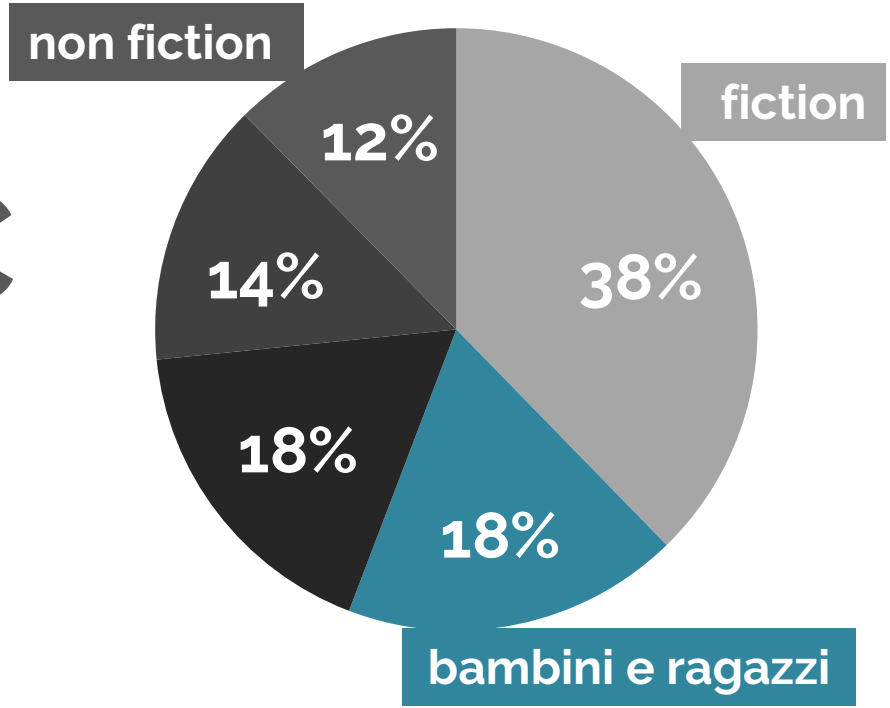
Il valore del settore libri per ragazzi

232mio €

+5,5%

2016 vs 2015

+1,9% mkt Libro 2016 vs 2015



Il mercato del libro in Italia, quote a valore

Doxakids

Fonte: AIE su dati Nielsen

Libri per ragazzi: key facts

50%

dei bambini e ragazzi 5-13
legge almeno un libro
vs 39,5% popolazione

18%

del valore del MKT Libro
è rappresentato dai libri
per ragazzi

23,4%

dei volumi del MKT Libro
è libri per ragazzi.
Era 22,9% nel 2015 (+1,6%)

250

case editrici o marchi
editoriali

9,8%

dei titoli pubblicati sono
libri per ragazzi

2

i fenomeni dell'anno
Harry Potter
gli Youtuber

Doxakids

Fonte: AIE su dati Nielsen

Giocattolo

Il valore del settore giocattolo

1,6mld €

+4,5%

2016 vs 2015

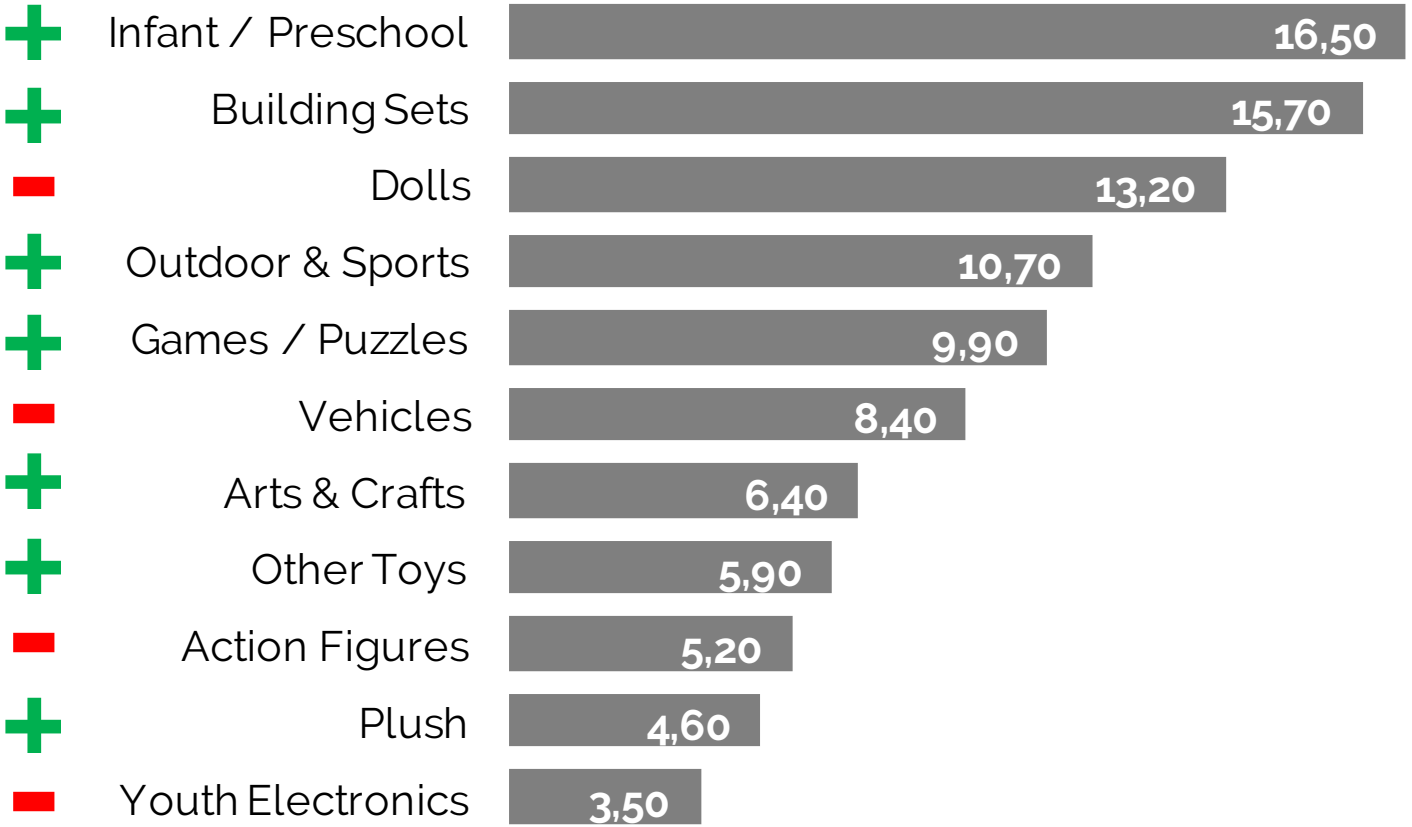
il mercato TOYS esclusa categoria INFANT

rappresenta il 52% del valore dei mercati Kids

Doxakids

Fonte: Elaborazione Assogiocattoli su dati NPD Group e CERVED

Le categorie: quote di mercato e trend



Doxakids

Valori % - Fonte: dati NPD Group

Giocattoli: key facts

Natale

è ancora il periodo dell'anno in cui si concentrano le vendite

156€

la spesa media annua in Italia per giocattoli* (0-11)

+8%

la performance dei Building Sets, la categoria che cresce di più dopo Infant

28%

il peso dei giocattoli caratterizzati dall'uso di una licenza

+6,6%

le vendite dei giocattoli con licenza nel 2016

1,3%

la quota** degli investimenti pubblicitari del settore (105mio €)

Doxakids

*Fonte: Elaborazione Assogiocattoli su dati NPD Group _ **Fonte: Nielsen

Ringraziamenti

Questo lavoro è stato possibile grazie al prezioso contributo di

AIE Associazione Italiana Editori

ASSOGIOCATTOLI

MILANO LICENSING DAY

Doxakids

Mamma me lo compri?

Cristina Liverani
Research Manager

Doxakids

Le ‘occasioni’ per il gioco

5-7 anni

35%

li riceve spesso, senza motivo particolare

8-13 anni

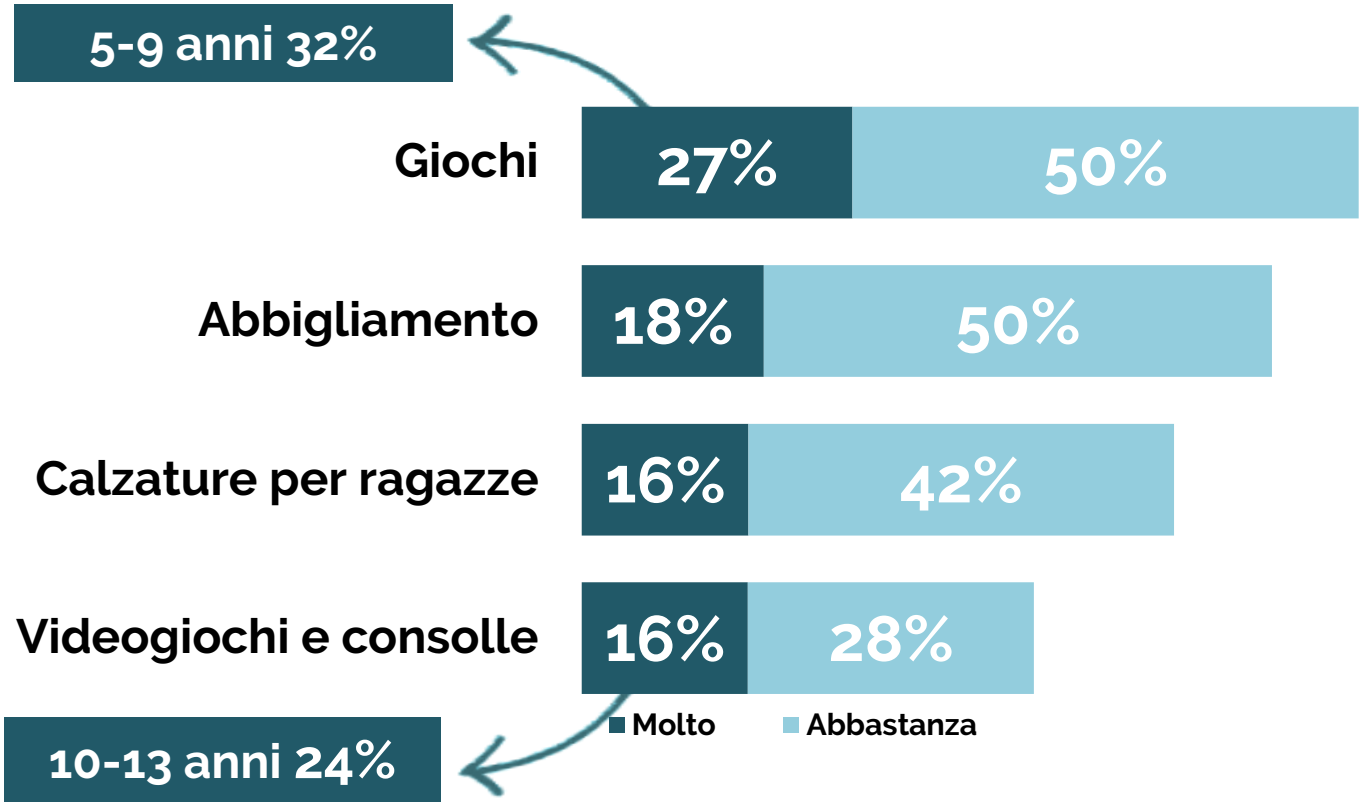
43%

li riceve come premio

Fonte Junior 2016 - Base: totale ragazzi 5-13 anni
RE8. Oltre che a Natale e al tuo compleanno, ricevi dei giochi nel corso dell'anno?

Doxakids

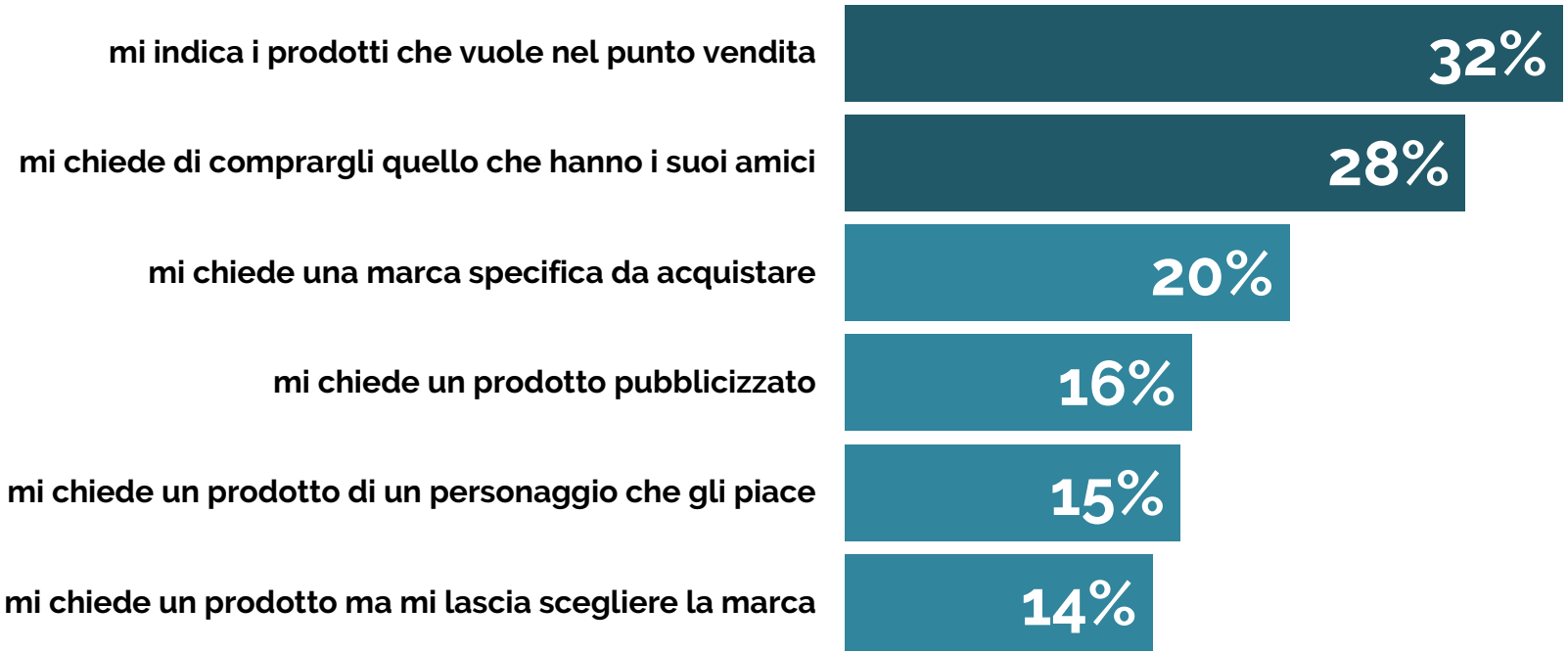
I ragazzi sono molto influenti nella scelta



Fonte Junior 2016 - Base: genitori di ragazzi 5-13 anni
GP3. Quanto influisce suo figlio sulla scelta di acquistare prodotti di questa categoria?

Doxakids

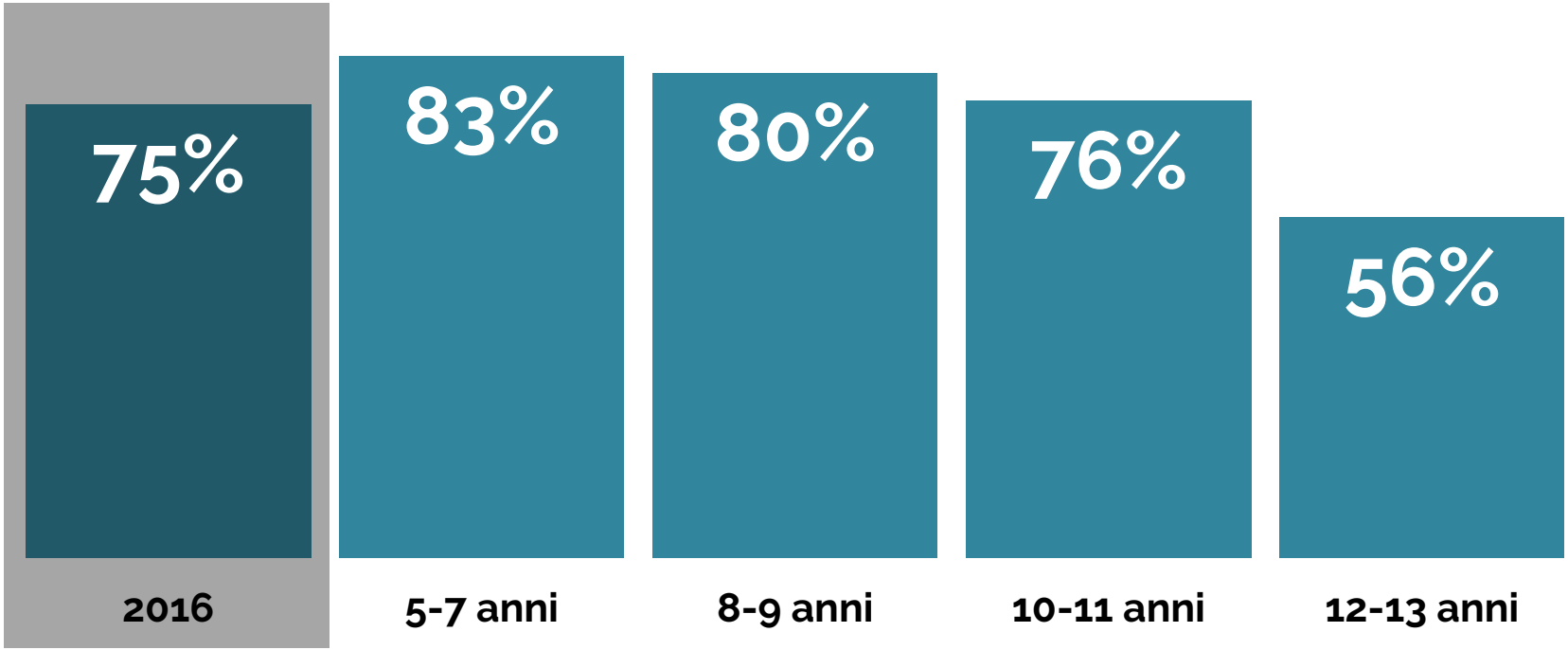
Punto vendita e amici: i driver più importanti



Base: genitori di ragazzi 5-13 anni che hanno indicato molto o abbastanza il grado di influenza sulla decisione di acquisto dei prodotti
GP15. Pensando alle categorie di prodotti che le ho appena letto, come suo figlio/a vi influenza nell'acquisto/nella scelta delle marche da acquistare?

Doxakids

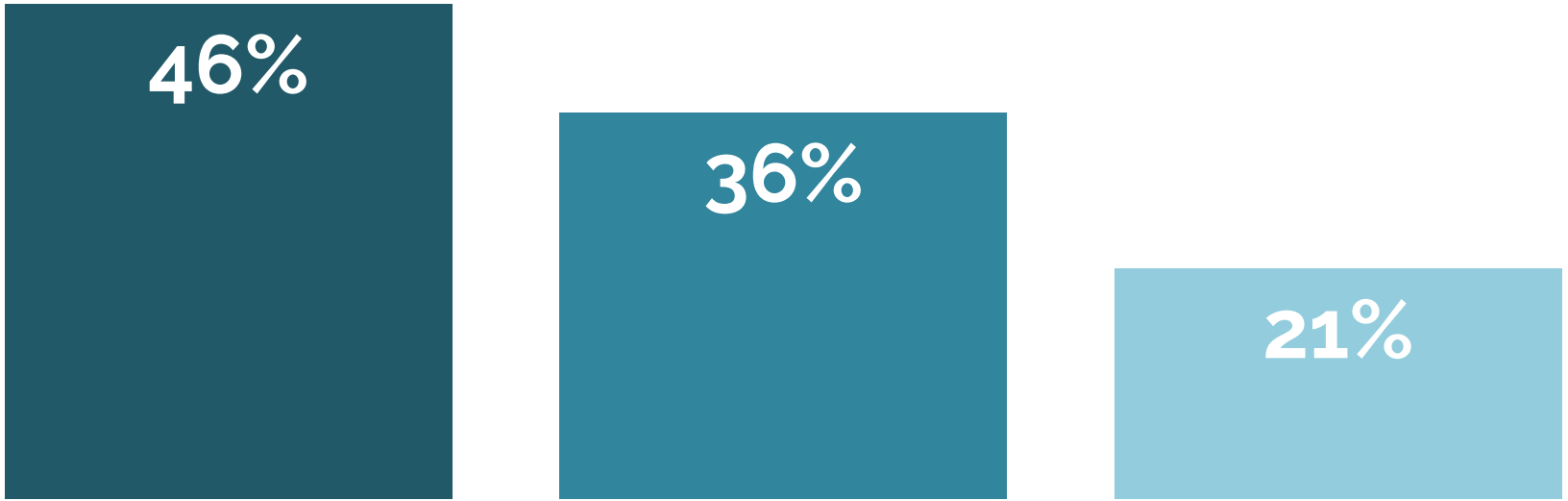
Ragazzi nei negozi di giocattoli



Fonte Junior 2016 - Base: di ragazzi 5-13 anni – 'spesso & qualche volta'
RE14. Ti capita di andare nei negozi a comprare dei giochi?

Doxakids

Genitori: la scelta quando avviene



vado in un negozio sapendo già quello che voglio comprare

vado in un negozio anche solo per fare un giro

tengo in cosiderazione quello che piace a mio figlio\a

Fonte Junior 2016 - Base: genitori di ragazzi 5-13 anni
GP39 Per gli acquisti di giochi di suo figlio\a negli ultimi 6 mesi abitualmente le capita di ...

Doxakids

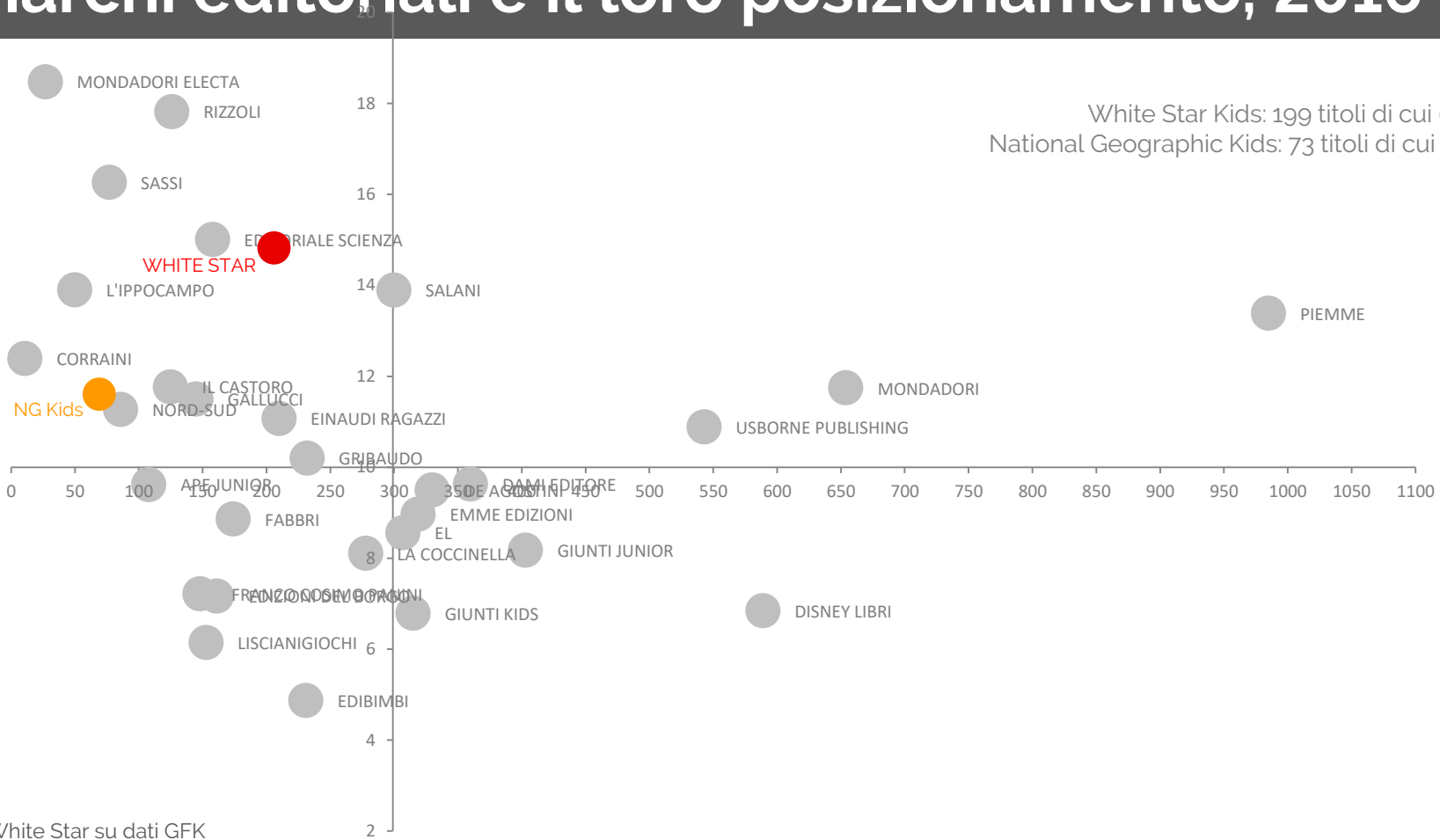
Andrea Pasquino

Amministratore Delegato

EDIZIONI WHITE STAR

White Star
più presenti sul target Kids

I marchi editoriali e il loro posizionamento, 2016



2016
White Star Kids: 199 titoli di cui 67 novità
National Geographic Kids: 73 titoli di cui 16 novità

Fonte: White Star su dati GFK

I marchi editoriali e il loro posizionamento, 2017

2017
White Star Kids: 289 titoli di cui 90 novità
National Geographic Kids: 121 titoli di cui 48 novità

Fonte: White Star su dati GFK

Più presente nel mercato

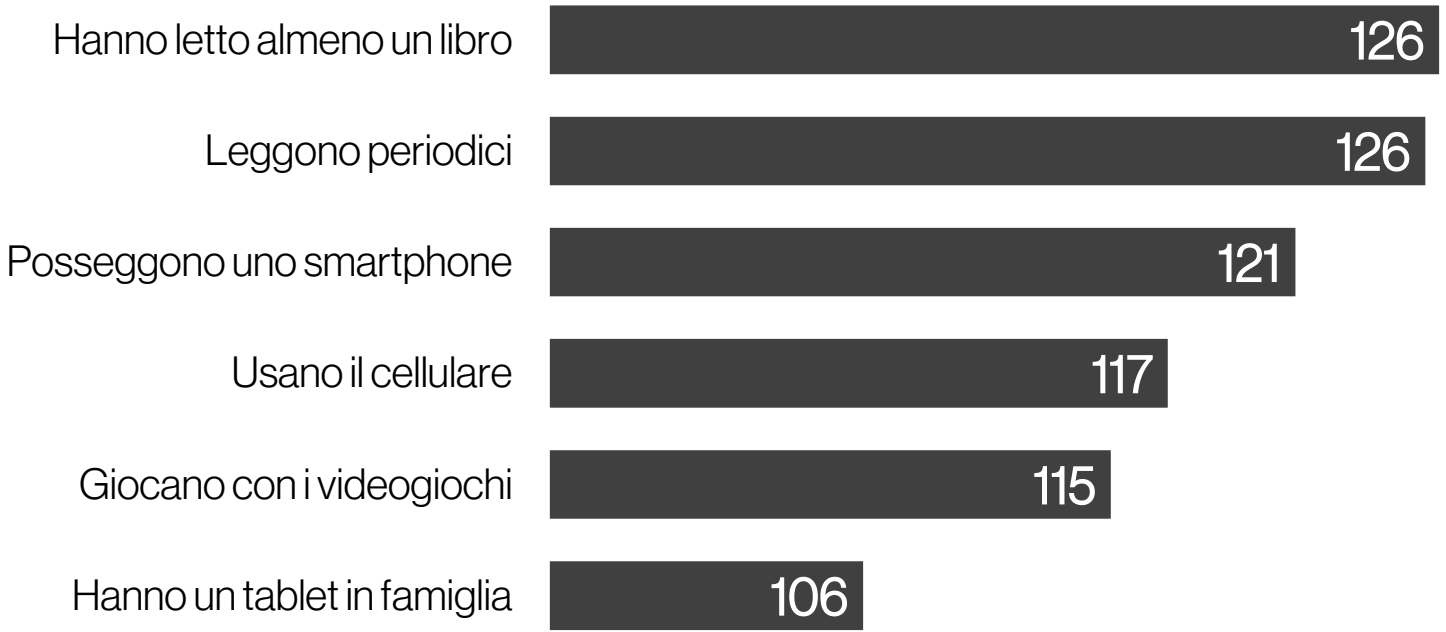
WS Kids
WHITE STAR KIDS

propone un'offerta editoriale raffinata e straordinariamente curata.
Per un pubblico alto spendente, meno sensibile al prezzo.
Accanto alla propria produzione più tradizionale,

più titoli
nuovi temi
nuovi formati, nuovi target

L’EMOZIONE DI UN LIBRO NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS

SUPER LETTORI, MOLTO COINVOLTI DA PIÙ ATTIVITÀ



Indici di concentrazione del target Nat&Geo rispetto al totale campione - 100 è il valore dell'item sul totale campione - Fonte Doxa Junior 2015

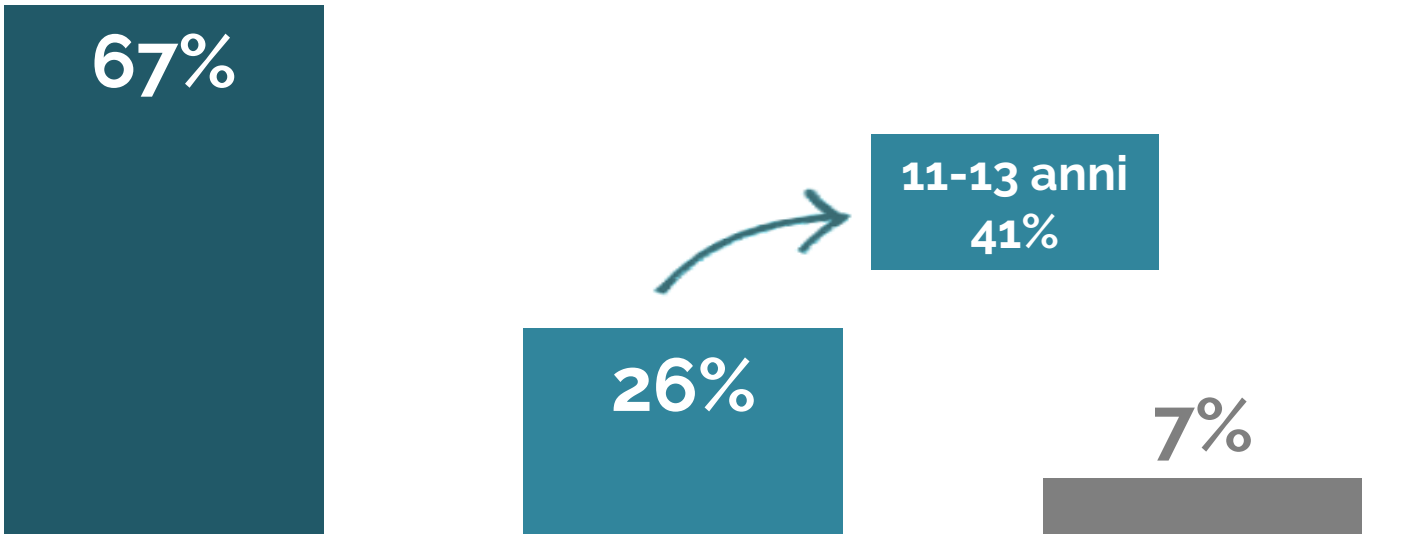
I LIBRI NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS, NEL 2017

DIAMO AI RAGAZZI PIÙ TITOLI, PIÙ VARIETÀ, PIÙ ESPERIENZE

Libri, Libri/Gioco, Giochi
Libri più facili, più leggibili, in famiglia o da soli
Produzioni originali
Un posizionamento più popolare per il marchio editoriale leader mondiale dell'edutainment

DOCUMENTO CONFIDENZIALE REALIZZATO DA WHITE STAR SRL

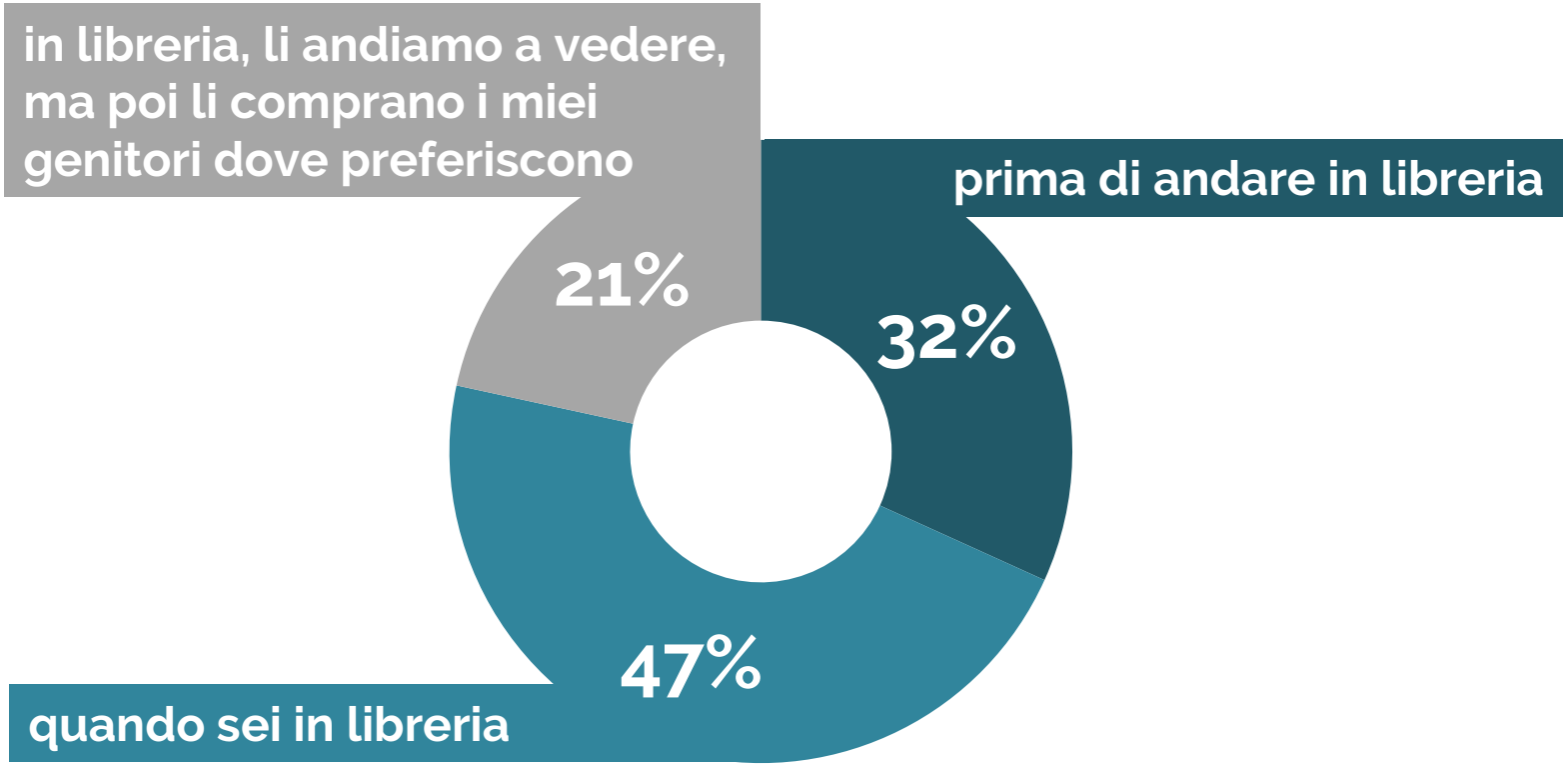
Chi è coinvolto nella scelta del libro



Fonte Junior 2016 - Base: hanno acquistato almeno un libro nell'ultimo anno
RI7. Chi ha deciso più spesso quali libri comprare per te o quali libri farti regalare?

Doxakids

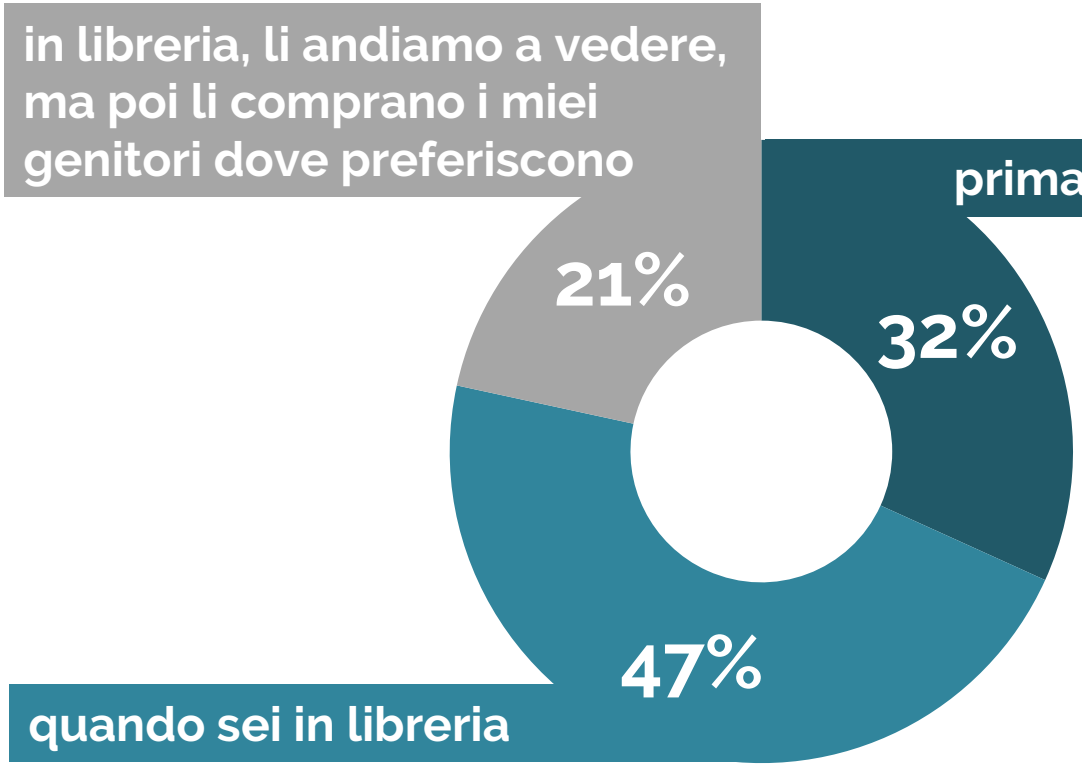
Libreria importante per la scelta



Fonte Junior 2016 - Base: totale ragazzi 5-13 anni che sono coinvolti nella decisione di acquisto dei libri
RI8. Ti capita più spesso di decidere quale libro comprare...

Doxakids

Libreria: ruolo importante per la scelta



Quali elementi influiscono sulla tua scelta?

- personaggio
- copertina

Base: totale ragazzi 5-13 anni che sono coinvolti nella decisione di acquisto dei libri
RI8. Ti capita più spesso di decidere quale libro comprare... RI9. Quali elementi influiscono sulla tua scelta del libro da comprare?

Doxakids

I ragazzi vanno in libreria?

44%

è andato in libreria negli ultimi 3 mesi

41% 47%

5-7	8-9	10-11	12-13
37%	43%	49%	50%

Nord Ovest **44%**

Nord Est **58%**

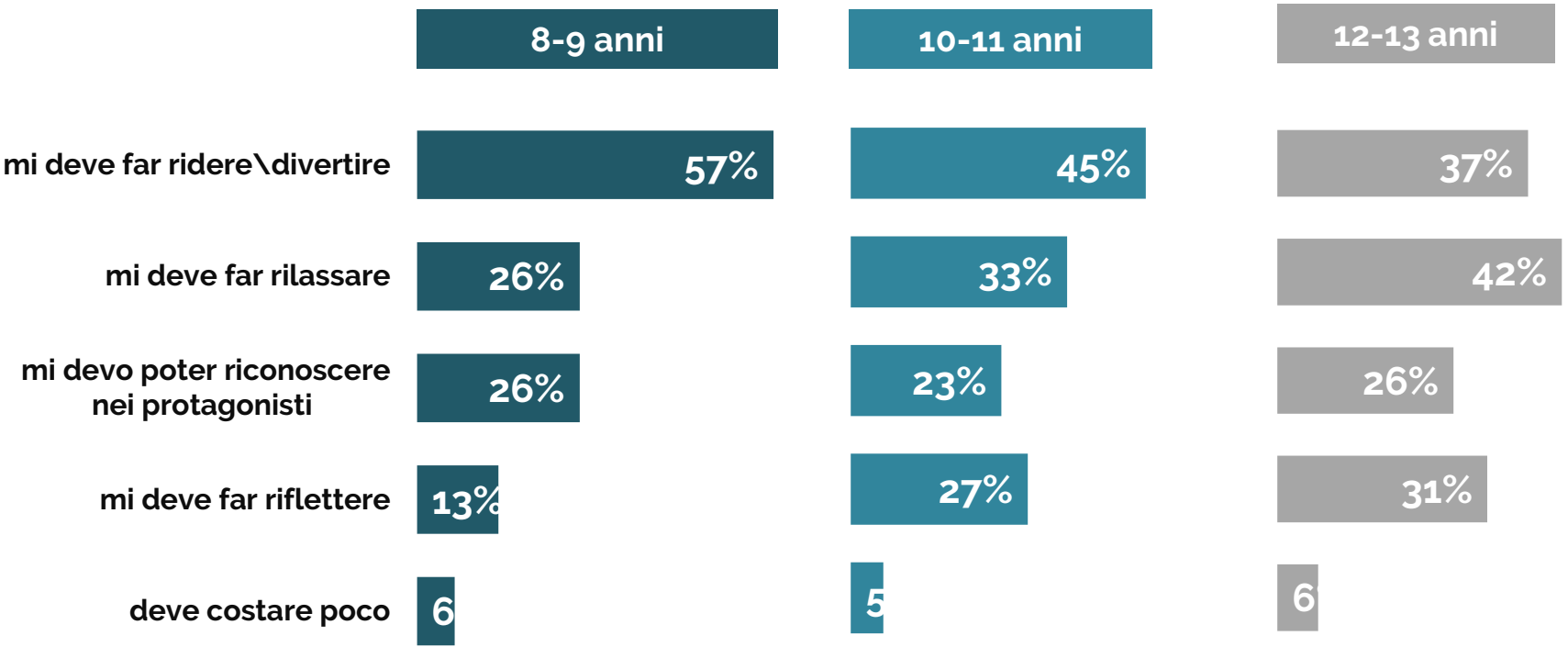
Centro **39%**

Sud e Isole **39%**

Fonte Junior 2016 - Base: ragazzi 5-13 anni
RI40. Negli ultimi 3 mesi sei stato in libreria?

Doxakids

Cosa deve avere un libro per piacere



Fonte Junior - Base: ragazzi 8-13 anni che hanno letto/acquistato/ricevuto un libro nell'ultimo anno
RI28. Cosa non può mancare in un libro perché ti possa piacere?

Doxakids

Le parole associate ai libri preferiti

Fonte Junior 2016 - Base: ragazzi 5-13 anni che hanno letto un libro nell'ultimo anno
GP3. Quali parole ti vengono in mente quando pensi ai libri che preferisci leggere?

Doxakids

Stefano Peccatori

Direttore Generale Libri

MONDADORI ELECTA